

調査期間：2021年5月17日 - 7月9日

調査方法：メールと郵送にて岐阜県IoTコンソーシアムの会員（一般会員・団体・学術・行政）269社に送信、WEB（google form）・アンケート用紙にて回収。

有効回答数（全体）：147

一般会員回答数：118

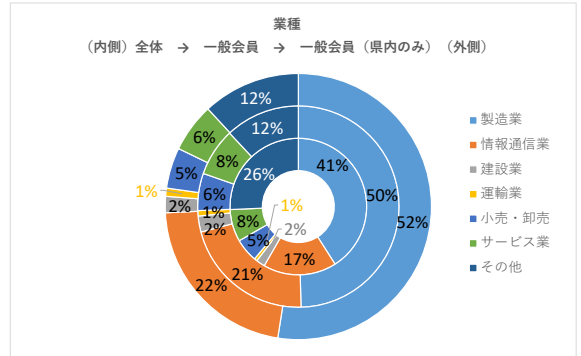
【会員別回答数（県外+県内）】

	全体	一般	団体	学術	行政
県内	130	102	16	8	4
県外	17	16	0	1	0

【業種について】

	会員全体		一般会員		一般会員（県内のみ）	
	数	%	数	%	数	%
製造業	59	41%	58	50%	53	52%
情報通信業	25	17%	25	21%	22	22%
建設業	3	2%	3	3%	2	2%
運輸業	1	1%	1	1%	1	1%
小売・卸売	8	6%	7	6%	5	5%
サービス業	11	8%	9	8%	6	6%
その他	37	26%	14	12%	12	12%
	144	100%	117	100%	101	100%

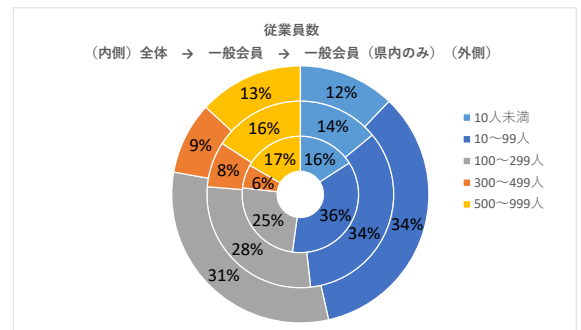
↑ 3 社未回答 ↑ 1 社未回答 ↑ 1 社未回答



【従業員数について】

	全体		一般会員		一般会員（県内のみ）	
	数	%	数	%	数	%
10人未満	22	16%	16	14%	12	12%
10～99人	50	36%	39	34%	34	34%
100～299人	34	25%	32	28%	31	31%
300～499人	9	7%	9	8%	9	9%
500～999人	23	17%	18	16%	13	13%
	138	100%	114	100%	99	100%

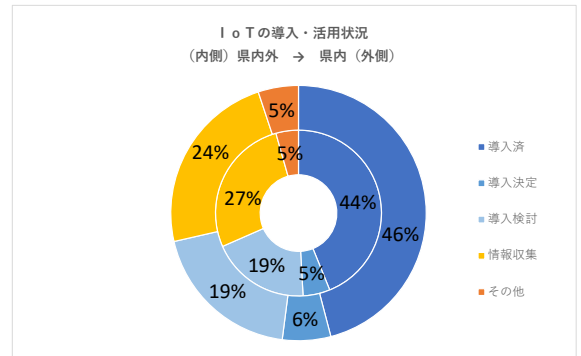
↑ 9 社未回答 ↑ 3 社未回答 ↑ 3 社未回答



1. IoTの導入・活用状況（一般会員のみ）

	全体（県内・県外）		県内	
	数	%	数	%
導入済	50	44%	45	46%
導入決定	6	5%	6	6%
導入検討	22	19%	19	19%
情報収集	31	27%	23	23%
その他	5	4%	5	5%
	114	100%	98	100%

↑ 4 社未回答 ↑ 4 社未回答

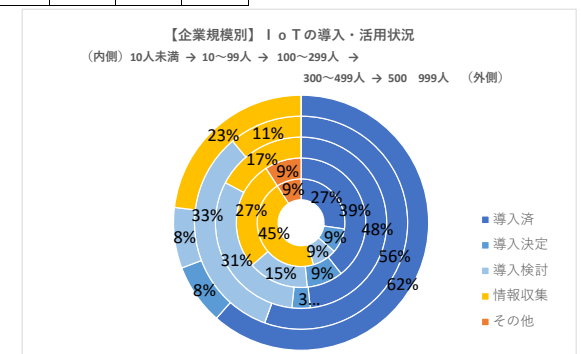


1-1. 【企業規模別】IoTの導入・活用状況（県内×一般会員のみ）

	全体	従業員数				
	数	10人未満	10～99人	100～299人	300～499人	500～999人
導入済	43	3	13	14	5	8
導入決定	6	1	3	1	0	1
導入検討	19	1	5	9	3	1
情報収集	23	5	9	5	1	3
その他	4	1	3	0	0	0
	95	11	33	29	9	13

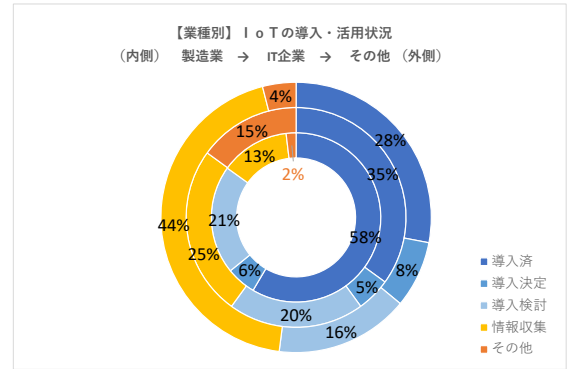
↑ 3 社未回答

未回答内訳（10人未満：1社、10～99人：1社、100～299人：1社）



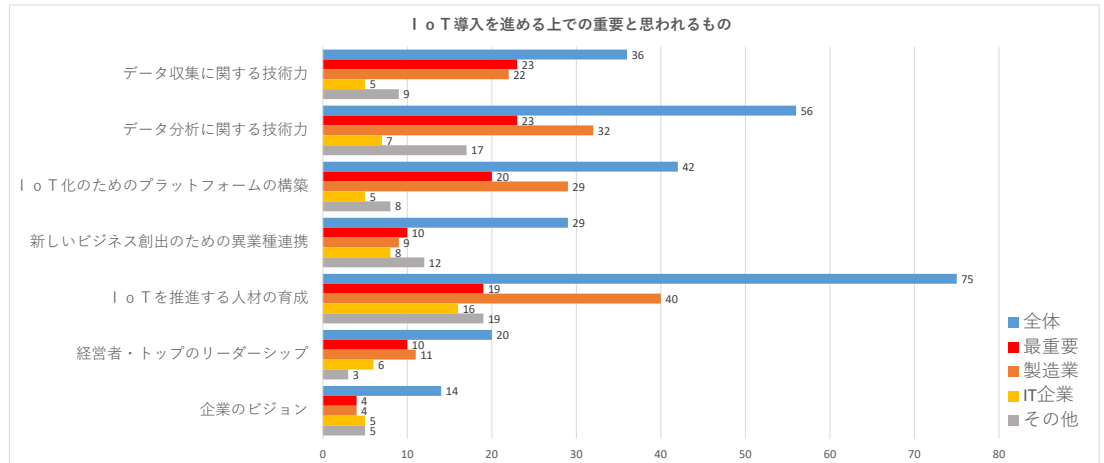
1-2. 【業種別】IoTの導入・活用状況（県内×一般会員のみ）

	全体	製造業		IT企業		その他	
導入済	45	31	58%	7	35%	7	28%
導入決定	6	3	6%	1	5%	2	8%
導入検討	19	11	21%	4	20%	4	16%
情報収集	23	7	13%	5	25%	11	44%
その他	5	1	2%	3	15%	1	4%
	98	53	100%	20	100%	25	100%



2. IoT導入を進める上での重要と思われるもの（重要と思われるものから3つ選択）（県内×一般会員のみ）

	全体（3つ合計）		最重要		製造業（3つ合計）		IT企業（3つ合計）		その他	
データ収集に関する技術力	36	13%	23	21%	22	15%	5	10%	9	12%
データ分析に関する技術力	56	21%	23	21%	32	22%	7	13%	17	23%
IoT化のためのプラットフォームの構築	42	15%	20	18%	29	20%	5	10%	8	11%
新しいビジネス創出のための異業種連携	29	11%	10	9%	9	6%	8	15%	12	16%
IoTを推進する人材の育成	75	28%	19	17%	40	27%	16	31%	19	26%
経営者・トップのリーダーシップ	20	7%	10	9%	11	7%	6	12%	3	4%
企業のビジョン	14	5%	4	4%	4	3%	5	10%	5	7%
	272	100%	109	100%	147	100%	52	100%	73	100%



3. IoTが進んでいない原因（複数回答可）（県内×一般会員のみ）回答企業数：16

問い（上記問い「1.IoTの導入・活用状況」で「③導入時期は未定だが、導入を検討している」「④情報収集集中である」を選んだ方は、）進んでいない原因として、影響が大きい要因は何でしょうか。）

予算不足	6	21%
人材不足	12	41%
パートナーとなる企業がない	1	3%
技術力・情報の不足	10	34%
	29	100%

